

# BRAND PERFORMANCE DASHBOARD

*Integracja źródeł danych i gotowe analizy na poziomie produktu*

Zarządzanie marką farmaceutyczną, aby było skuteczne, wymaga dostępności wielu źródeł informacji oraz możliwości ich wszechstronnej analizy. Nowy serwis IQVIA Brand Performance Dashboard integruje dane o różnych strukturach i formatach, dostarczając gotowych, wielowymiarowych, a jednocześnie syntetycznych analiz o wynikach sprzedażowych interesujących Państwa produktów. Będzie to właściwy punkt wyjścia w procesie optymalizacji zarządzania produktem, gdzie o sukcesie przesądza szybkość i trafność podejmowanych decyzji.

Na pulpicie Brand Performance Dashboard zobaczycie Państwo wszystkie kluczowe KPI w jednym miejscu, w zasięgu wzroku.

Brand Performance Dashboard to znacznie więcej niż standardowe narzędzie do analiz sprzedaży. Nie tylko integruje ono twarde dane Sell-In (hurtowe), Sell-Out (apteczne), dane preskrypcyjne lekarzy oraz Państwa własne strumienie danych, ale dodatkowo uzupełnia wyniki analiz o szerokie spektrum zmiennych wpływających na poziom sprzedaży danego farmaceutyku: poziom refundacji produktu, zachowania lekarzy w zakresie możliwego zastosowania produktu, potencjał sprzedającej go apteki etc.

## BRAND PERFORMANCE DASHBOARD UMOŻLIWIA:



szybki dostęp do wskaźników efektywności sprzedaży w różnych horyzontach czasowych



identyfikację trendów dzięki przemyślanej i przejrzystej wizualizacji danych



wskazanie potencjalnych przyczyn oraz obszarów do poprawy



rozszerzenie zakresu możliwości analitycznych poprzez dołączanie kolejnych źródeł danych



Brand Performance Dashboard jest przeznaczony dla osób zarządzających produktami na rynku farmaceutycznym: pracowników działów marketingu oraz sprzedaży.

# SERWIS DOSTĘPNY JEST W WERSJACH DLA PRODUKTÓW OTC ORAZ RX

## BRAND PERFORMANCE DASHBOARD OTC

Prezentuje wyniki brandu OTC w ujęciu danych sprzedażowych Sell-In oraz Sell-Out, w odniesieniu do rynku. Dodatkowo, w panelu dostępne są komplementarne analizy oraz KPI, standardowo niedostępne w ramach w/w baz: **analizy potencjału aptek, rozkład cen** etc.

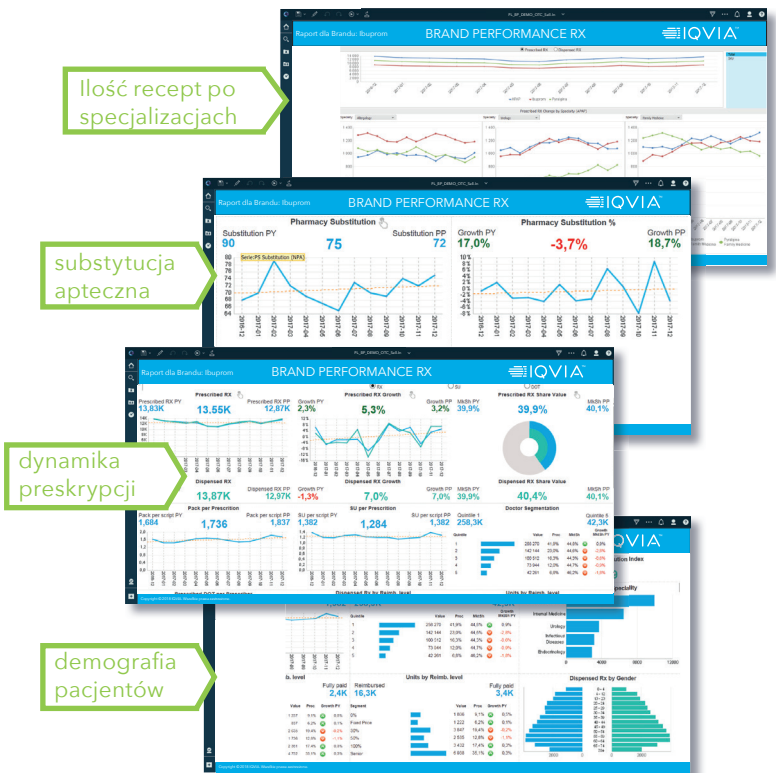
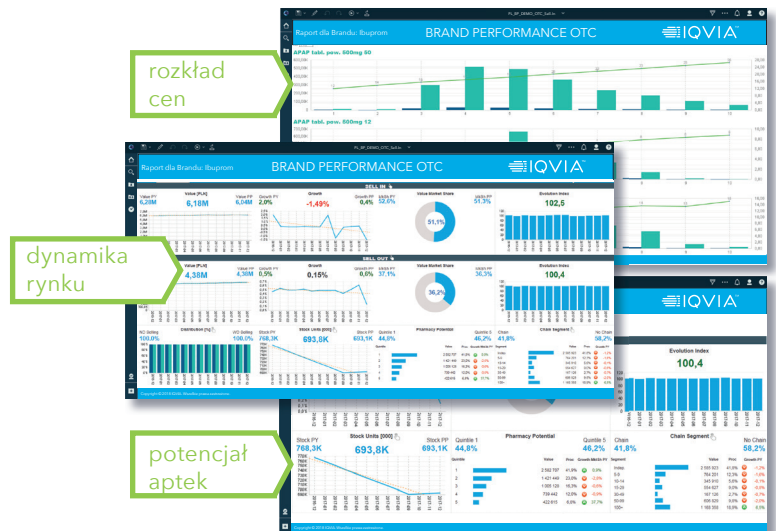
Panel wyróżnia rozbudowana część apteczna. Zawiera ona analizy zmiennych bezpośrednio wpływających na sprzedaż produktu (cena, dostępność, profil apteki).

## BRAND PERFORMANCE DASHBOARD RX

Prezentuje względne wyniki brandu Rx w ujęciu danych sprzedażowych Sell-In, Sell-Out oraz danych preskrypcyjnych z panelu NPA. Dodatkowo, w panelu dostępne są komplementarne analizy oraz KPI, standardowo niedostępne w ramach w/w baz: **analizy potencjału aptek, skala substytucji, rozkład cen, struktura refundacyjna (poziom refundacji wartościowo i ilościowo)** etc.

Panel wyróżnia rozbudowana część dotycząca preskrypcji lekarskich. Zawiera ona gotowe analizy sprzedaży w ujęciu m.in.:

- segmentacji lekarzy (targetowania)
- podziału na specjalizacje wraz ze wskazaniem wolumenu i wartości preskrypcji (w tym wartości średnie, per lekarz)
- skali preskrypcji wyrażonej liczbą recept a także dni terapii (DOT) oraz liczby sprzedanych Standard Units (np. tabletek, dawek syropu)



## WIĘCEJ INFORMACJI

W IQVIA pomagamy producentom farmaceutycznym optymalizować działania we wszystkich obszarach biznesu. Unikalne na rynku zasoby informacyjne, autorskie narzędzia analityczne oraz szeroka ekspertyza pozwalają nam na opracowywanie zaawansowanych analiz, formułowanie wiarygodnych wniosków oraz przedstawianie rzeczowych rekomendacji. Jeżeli o rozwiązaniach IQVIA chcielibyście Państwo wiedzieć więcej, lub potrzebujecie informacji o innych narzędziach wspierających sprzedaż, wykorzystując maksimum potencjału naszego portfolio, prosimy o kontakt z Key Account Managerem, współpracującym z Państwa firmą z ramienia IQVIA.